



بكالوريوس الآداب في

اللغة والإعلام

2025 / 2024





بكالوريوس الآداب في اللغة والإعلام

بكالوريوس الآداب في اللغة والإعلام برنامج يجمع بين تخصصي اللغة والإعلام ويواكب التغيرات المتسارعة فيهما، صُمم للطلاب الشغوفين باللغة والتواصل والإعلام الرقمي. يُعنى البرنامج بتنمية الكفاءة اللغوية المتقدمة، إلى جانب إكساب الطلبة خبرة عملية في مجالات صناعة المحتوى، الصحافة، ورواية القصص الرقمية. مع الاهتمام بالتقنيات الإعلامية الحديثة، والتواصل بمساعدة الذكاء الاصطناعي، وإنتاج الوسائط المتعددة، سيطوّر الطلاب المهارات اللازمة للنجاح في المشهد الإعلامي سريع التطور.

نظراً لتحوّل المملكة العربية السعودية إلى مركز عالمي لاستضافة أبرز الفعاليات الدولية — بما في ذلك كأس العالم ٢٠٣٤ والقمم العالمية— فقد ارتفع الطلب على مراسلي الأخبار المحترفين، ومحللي الإعلام، وصانعي المحتوى، والمتخصصين في التواصل، أكثر من أي وقت مضى. يُعدّ هذا البرنامج الطلاب لتلبية هذه الاحتياجات المتنامية من خلال تدريب عملي شامل في مجالات التقارير الإخبارية، والصحافة الاستقصائية، ورواية القصص متعددة الوسائط، والتواصل الرقمي. وكذلك الاستفادة من الخبرات الميدانية في غرف الأخبار، والمختبرات الإعلامية، وبيئات صناعة المحتوى الرقمي، الأمر الذي يُكسب الطلاب المهارات اللازمة لتغطية الأحداث الإقليمية والدولية، وصياغة الروايات الإعلامية، والتواصل الفعّال مع جماهير متنوعة.

سيكون خريجو البرنامج مؤهلين للعمل في مجالات الصحافة، والعلاقات العامة، وصناعة المحتوى، والتسويق الرقمي، إلى جانب مجالات البثّ، وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي، والتواصل المؤسسي، ضمن بيئات إعلامية محلية ودولية، ويسهم هذا التأهيل في تمكين الكفاءات الوطنية من تعزيز حضور المملكة العربية السعودية وتأثيرها في الساحات الإعلامية العالمية. سواء كنت تطمح إلى أن تقود التخطيط الإعلامي، أو أن تكون محرراً، أو منشئ محتوى، أو متخصصاً في التواصل، فإن هذا البرنامج يزوّدك بالأدوات والمهارات اللازمة للمساهمة في صياغة مستقبل الإعلام والتواصل العالمي.



رؤية البرنامج:

يهدف برنامج اللغة والإعلام إلى أن يكون رائدًا إقليميًا في دمج اللغة والإعلام والتواصل، وإعداد الطلاب للتفوق في التواصل والتفكير النقدي العالمي. يدعم البرنامج رسالة الجامعة في توفير تعليم عالمي المستوى في الشرق الأوسط من خلال الجمع بين التميز الأكاديمي والإبداع والوعي الثقافي، والأساليب المبتكرة.



رسالة البرنامج:

تتمثل رسالة برنامج اللغة والإعلام في تمكين الطلاب بالمعارف، والمهارات، والقيم الجوهرية التي تؤهلهم للتميز في استخدام اللغة ضمن السياقات الإعلامية المختلفة، بما يعزز من فرص الاستدامة في سوق العمل أو عند متابعة الدراسات العليا.

يتميز البرنامج بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات التواصل الرقمي، مع الالتزام بالمعايير الأخلاقية، وإعداد خريجين قادرين على التواصل بفعالية على المستوى العالمي، والتفكير النقدي في المشهد الإعلامي واللغوي المعاصر، بما يحقق توازنًا بين براعة الإنسان والتكنولوجيا الحديثة.





أهداف البرنامج:

الهدف الأول: تطوير الكفاءات اللغوية والرقمية لدى الطلاب، وتمكينهم من التواصل بفعالية عبر وسائط إعلامية متعددة.

الهدف الثاني: تعزيز مهارات التفكير التحليلي والنقدي، وتمكين الطلاب من توظيف هذه المهارات في تحليل وإنتاج المحتوى الإعلامي.

الهدف الثالث: إكساب الطلاب أساساً معرفياً مصحوباً بمهارات قوية في تقنيات الإعلام والذكاء الاصطناعي، بما يشمل استخدام البرمجيات والأدوات التقنية الخاصة بالإنتاج والتحليل الإعلامي.

الهدف الرابع: توفير فرص إثرائية للتعلم العملي من خلال البحث، والتدريب الميداني، والمشاركة المجتمعية، بما يسمح بتطبيق المعرفة والمهارات في بيئات مهنية واقعية.

الهدف الخامس: تعزيز الوعي بالمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية، وتشجيع الطلاب على أن يكونوا مواطنين فاعلين يسهمون في إحداث تغيير ثقافي إيجابي ضمن مجتمعاتهم.





المخرجات التعليمية لبرنامج اللغة والإعلام:

فيما يلي المخرجات التعليمية لخريجي برنامج اللغة والإعلام:

معرفة ١ المعرفة والفهم الشامل للغة الإنجليزية وبنيتها ووظيفتها وتاريخها واستخدامها في سياقات مختلفة.

معرفة ٢ فهم شامل للجوانب النظرية والنقدية والعملية للإنتاج الإعلامي والتواصل، بما في ذلك تقنيات الذكاء الاصطناعي والوسائط الرقمية.

مهارة ١ تحليل نقدي للنصوص الإعلامية بمختلف أنواعها، وتحليل المنصات الإعلامية ومنظوراتها الثقافية، ما يدلّ على اكتساب مهارات التفكير النقدي والبحث ومعرفة بالإعلام.

مهارة ٢ صناعة محتوى إعلامي ملائم لسياقات مختلفة، اجتماعية ومهنية وأكاديمية، عبر مختلف المنصات الرقمية، وذلك باستخدام اللغة المناسبة والوسائط الرقمية والذكاء الاصطناعي.

قيم ١ معرفة التداييع الاجتماعية والثقافية للتواصل الإعلامي والالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية والقانونية فيما يخص صناعة المحتوى والنشر في مجال الإعلام.



فرص العمل:

- صناعة المحتوى والكتابة الإبداعية: صانع المحتوى، كاتب سيناريو، مؤلف إعلانات.
- الإعلام والإنتاج: منتج فيديو أو فيلم، مختص في وسائل متعددة، محرر أخبار.
- الصحافة والإذاعة: مراسل أخبار، معلق رياضي، مقدم برامج إذاعية أو تلفزيونية، مذيع.
- خدمات التحرير واللغة: محرر لغوي، مدقق لغوي، مستشار لغوي، مترجم.
- التسويق والعلاقات العامة: مختص علاقات عامة، مختص في الإعلام، مختص في الإعلان والتسويق واستراتيجية المحتوى.
- تحليل إعلامي: محلل أو باحث في وسائل الإعلام، مختص في الرقابة على وسائل الإعلام، مسؤول الأخلاقيات والامتثال في الذكاء الاصطناعي.
- الأدوار المؤسسية والإدارية: موظف اتصالات، مساعد إداري، أخصائي أنشطة ثقافية.
- التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام: مختص في التسويق الرقمي، مختص في تقنية اللغة، مدير وسائل التواصل الاجتماعي.
- التعليم والتدريب: معلم ومدرب في الإعلام والتواصل.





مكونات الخطة الدراسية:

يتضمن برنامج اللغة والإعلام الجامعي المقررات التالية:

مكونات الخطة الدراسية	الساعات المعتمدة
متطلبات الجامعة	23
متطلبات القسم	37
متطلبات البرنامج	64
المواد الاختيارية	9
المجموع	133

متطلبات الجامعة: 23 ساعة معتمدة

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
ENG101	الكتابة المكثفة باللغة الإنجليزية	3
ARAB101	الكتابة العربية 1	2
ISC101	الاخلاق الاسلامية	2
ARAB 103	الكتابة العربية 2	2
ISC103	النظام الاقتصادي الإسلامي	2
ISC105	علوم القرآن	2
COM201	مهارات الاتصال	3
ARAB203	الكتابة العربية 3	2
*ISC203	المعاملات المالية المعاصرة	2
PSY10	علم النفس	3
المجموع		23

متطلبات القسم: 37 ساعة معتمدة

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
ELAN102	قواعد اللغة الإنجليزية (مستوى متقدم)	3
ELAN103	النقد الإعلامي	3
ELAN130	مدخل إلى اللسانيات	3
ELAN131	علم الصوتيات	3
ELAN234	علم المعاني	3
ELAN235	تحليل الخطاب	3
ELAN244	الأدب في سياقه التاريخي والثقافي	3
ELAN308	التواصل بين الثقافات	3
ELAN333	المناظرة والجدال	3
ELAN336	علم اللغة الاجتماعي	3
ELAN441	علم الأسلوب: اللغة في الأدب والأفلام و الألعاب الإلكترونية	3
IR101	مصادر المعلومات	3
PEXX	التربية الرياضية	1
المجموع		37



متطلبات البرنامج: 64 ساعة معتمدة

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة
ELM151	الإعلام الرقمي ونظريات التواصل	3
ELM251	تحليل المحتوي الإعلامي	3
ELM252	المنصات الرقمية والمنتج متعدد الوسائط	3
ELM253	المراسلة الإخبارية	3
ELM254	الاتصال المرئي وتصميماته	3
ELM255	تحليل الأفلام	3
ELM351	كتابة السيناريوهات والقصص الرقمية	3
ELM352	البحث في محتوى الوسائط وتحليل البيانات	3
ELM353	العلاقات العامة واستراتيجيات العلامات التجارية	3
ELM354	الكتابة النثرية والكتابة الوثائقية	3
ELM355	كتابة الإعلانات لوسائل الإعلام الرقمية	3
ELM356	البودكاست و القصص الصوتية	3
ETH362	أخلاقيات الإعلام الرقمي	3
ELM451	سرد القصص عبر الوسائط الإعلامية	3
ELM452	تصميم وإدارة المشاريع الإعلامية	3
ELM453	الصحافة الاستقصائية	3
ELM454	الذكاء الاصطناعي لإعداد وإنتاج المحتوى	3
ELM459	مشروع التخرج	3
ELM492	التدريب التعاوني	10
المجموع		64

المقررات الإختيارية:

المقررات الإختيارية المقترحة ضمن القسم: اختار مقررین من المقررات التالية (6 ساعات معتمدة)

ELM257	الإعلام والثقافة الشعبية	3
ELM458	الإعلام والدبلوماسية العامة	3
ALM201*	فن الإلقاء	3
ALM301*	تحرير الخبر والتقرير الصحفي	3
DVL300	التصور البياني في علوم اللغة	3
المجموع		6
المقررات الإختيارية العامة المقترحة: اختار أحد المقررات التالية أو أي مقرر من كليات أخرى (3 ساعات معتمدة)		
MKT320	الاتصال التسويقي المتكامل	3
MKT430	التسويق عبر الإنترنت	3
المجموع		3



الخطة الدراسة لبرنامج البكالوريوس في اللغة والإعلام

بكالوريوس الآداب في اللغة والإعلام هو برنامج مدته أربع سنوات. يوضح الجدول أدناه مقررات البرنامج ومتطلباته والساعات المعتمدة:

السنة الأولى (المستوى الأول)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ENG101	الكتابة المكثفة باللغة الإنجليزية	اجباري	3	
ELAN102	قواعد اللغة الانجليزية (مستوى متقدم)	اجباري	3	
ELAN130	مدخل إلى اللسانيات	اجباري	3	
ELAN244	الأدب في سياقه التاريخي والثقافي	اجباري	3	
ARAB101	الكتابة العربية 1	اجباري	2	
PEXX	التربية الرياضية	اجباري	1	
ISC101	الاخلاق الاسلامية	اجباري	2	
المجموع			17	

السنة الأولى (المستوى الثاني)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELAN103	النقد الإعلامي	اجباري	3	
ELM151	الإعلام الرقمي ونظريات التواصل	اجباري	3	
ELAN131	علم الصوتيات	اجباري	3	ELAN130
ARAB 103	الكتابة العربية 2	اجباري	2	
ISC105	علوم القرآن	اجباري	2	
ISC103	النظام الاقتصادي الإسلامي	اجباري	2	
COM201	مهارات الاتصال	اجباري	3	
المجموع			18	

السنة الثانية (المستوى الثالث)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELAN234	علم المعاني	اجباري	3	ELAN130
ELM251	تحليل المحتوى الإعلامي	اجباري	3	ELM151
ELM252	المنصات الرقمية والمنتج متعدد الوسائط	اجباري	3	ELM151
IR101	مصادر المعلومات	اجباري	3	
*ISC203	المعاملات المالية المعاصرة	اجباري	2	
ARAB 203	كتابة العربية 3	اجباري	2	
المجموع			16	

السنة الثانية (المستوى الرابع)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELAN235	تحليل الخطاب	اجباري	3	ELAN234
ELM253	المراسلة الإخبارية	اجباري	3	ELM251
ELM254	الاتصال المرئي وتصميماته	اجباري	3	ELM252
ELM255	تحليل الأفلام	اجباري	3	ELM251
PSY101	علم النفس	اجباري	3	
ELEXXX	مقرر اختياري 1	اختياري	3	
المجموع			18	

السنة الثالثة (المستوى الخامس)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELAN336	علم اللغة الاجتماعي	اجباري	3	ELAN235
ELAN333	المناظرة والجدال	اجباري	3	ELAN235
ELM351	كتابة السيناريوهات والقصص الرقمية	اجباري	3	ELM255
ELM352	البحث في محتوى الوسائط وتحليل البيانات	اجباري	3	ELM251
ELM353	العلاقات العامة واستراتيجيات العلامات التجارية	اجباري	3	ELM254
ELEXXX	مقرر اختياري 2	اختياري	3	
المجموع			18	

السنة الثالثة (المستوى السادس)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELAN308	التواصل بين الثقافات	اجباري	3	ELAN103
ELM354	الكتابة النثرية والكتابة الوثائقية	اجباري	3	ELM351
ELM355	كتابة الإعلانات لوسائل الإعلام الرقمية	اجباري	3	ELM254
ELM356	البودكاست و القصص الصوتية	اجباري	3	ELM351
ETH362	أخلاقيات الإعلام الرقمي	اجباري	3	ELM352
ELEXXX	مقرر اختياري 3	اختياري	3	
المجموع			18	

السنة الرابعة (المستوى السابع)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELAN441	علم الأسلوب: اللغة في الأدب والأفلام و الألعاب الإلكترونية	اجباري	3	ELAN240
ELM451	سرد القصص عبر الوسائط الإعلامية	اجباري	3	ELM351
ELM452	تصميم وإدارة المشاريع الإعلامية	اجباري	3	ELM352
ELM453	الصحافة الاستقصائية	اجباري	3	ELM253
ELM454	الذكاء الاصطناعي لإعداد وإنتاج المحتوى	اجباري	3	ELM351
ELM459	مشروع التخرج	اجباري	3	ELM352
المجموع			18	

السنة الرابعة (المستوى الثامن)

رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة	متطلبات المقرر
ELM492	التدريب التعاوني	اجباري	10	موافقة القسم
المجموع			10	

للمزيد من المعلومات حول بكالوريوس الآداب في اللغة والإعلام،
يرجى مسح الباركود ادناه:



معلومات التواصل:



0966-011- 4948208
0966-011- 4948201



0504405571



LTD@PSU.edu.sa